

Verslag uitgeoefende activiteiten

Stichting Bram Stadhouders Muziek (BSM)

2014-2015



1: Beknopte samenvatting 2014-2015

Als vervolg op het project “Henosis” (2012-2014), schreef Bram Stadhouders een nieuwe compositie voor één tenorzanger, elektronica, en elektrisch gitaar. Deze compositie beleefde zijn première in het Amsterdamse BIMhuis op 9 september 2014. Na een succesvolle première stond dit project in 2015 nog 4 keer op Nederlandse podia. Naast “Cantata” is Stichting BSM een samenwerking aangegaan met theatergroep De Warme Winkel. In november en december 2015 heeft Bram Stadhouders samen met deze theatergroep aan een voorstelling gewerkt, die in 2016 voor het eerst zou optreden.

2: Verslag 2014-2015

Beschrijving project “Cantata”:

Een luisterrijk modern mysteriespel in zes zinsbegoochelende hoofdstukken. Met het bezwerende klankritueel ‘Cantata’ verkent gitarist en componist Bram Stadhouders een onontgonnen wereld. Na zijn succesvolle project ‘Henosis’ voor het North Sea Jazz Festival 2012 openbaren zich nieuwe wegen voor klankavonturier en rasimprovisator Bram Stadhouders. Zijn grootschalige ‘Henosis’ is geschreven voor het Nederlands Kamorkeor en improvisatietrio, nu kiest Stadhouders voor een intense intimiteit. Drie musici op het podium vertellen een mystiek verhaal waarin eeuwen muziekdrama op geheimzinnige wijze samenspannen. Van spirituele madrigaalkunst en elektrificerend barok tot moderne opera en energieke trance die alle zintuigen prikkelt. Invloeden lijken van alle kanten binnen te stromen maar Stadhouders smeedt met vaste hand een ongrijpbare unieke taal. Zelfgeschreven teksten in het Engels en Nederlands maar ook in een door de componist gefabriceerde fantasietaal passeren de revue. Met het in zes liederen opgedeelde ‘Cantata’ dalen Stadhouders en zijn musici onverschrokken de diepte in. Tijdens een carte blanche-avond in het Amsterdamse Bimhuis beleefde Stadhouders’ ‘Cantata’ een spraakmakende première. Klassieke tenor Sebastian Brouwer vervult daarbij een vocale heldenrol vol emotionele en zielwringende zangsolo’s. Stadhouders op elektrische gitaar en elektronicatovenaar David Hoogerheide jagen de geest uit de fles en ontsluiten een verloren gewaande klankalchemie die Brouwers’ stem vleugels geeft. De indringende zang en zwierig melodische gitaarlijnen worden elektronisch bewerkt en raken op vernuftige wijze met elkaar vervlochten. In zijn ‘Cantata’ vloeien de grensgebieden van klassiek, improvisatie en experimentele elektronica naadloos in elkaar over. De musici zitten de luisteraar dicht op de huid, plukken teder aan gevoelige snaren en scheppen de intimiteit van een besloten klankritueel dat ontroert, betovert en vervoert.

Musici:

Bram Stadhouders - gitaar / compositie

Sebastian Brouwer - tenorzang

David Hoogerheide - live electronica

Totale compositie duur: 6 delen in totaal 70 minuten, ook in losse delen op te voeren.

Youtube teaser: <https://www.youtube.com/watch?v=TYuM72Uenzk>

Taglines:

Elektrificerende madrigalen

Magische vokaalkunst

Mysterieuze incantaties

“Amadeus” – De Warme Winkel

In november 2015 begon Bram Stadhouders een samenwerking met theatergroep De Warme Winkel. Samen met zijn broer Jasper Stadhouders vormde hij een gitaarduo dat een duel vormde tegenover twee acteurs.

Wat kan ik ermee? Dat is de vraag die de leden van De Warme Winkel zich stellen als ze een voorstelling willen maken over een literair of een ander historisch onderwerp. En dan gaat het los met de associaties, tot in verre uithoeken toe. In Amadeus droegen Mozart en Salieri het haakje aan om een woeste voorstelling in elkaar te zetten over autonome voorlopers tegenover carrièrebewuste netwerkers in de kunst. Wat kan ik ermee? Dat is de vraag die de leden van De Warme Winkel zich stellen als ze een voorstelling willen maken over een literair of een ander historisch onderwerp. En dan gaat het los met de associaties, tot in verre uithoeken toe. In Amadeus droegen Mozart en Salieri het haakje aan om een woeste voorstelling in elkaar te zetten over autonome voorlopers tegenover carrièrebewuste netwerkers in de kunst.

2: Tijdspad van gerealiseerde activiteiten

- **Januari-augustus 2014:** Bram Stadhouders werkt aan de compositie “Cantata”. Stichting BSM werkt aan de organisatie, planning, productie van het project.
- **September 2014:** “Cantata” beleeft haar première tijdens een Carte Blanche avond in het Amsterdamse BIMhuis op 9 september 2014 met een try-out 4 september in Tilburg.
- **November 2014-September 2015:** De ontwikkelingsfase van “Cantata” is afgerond. Na deze periode verkoopt Bram Stadhouders de voorstelling aan 8 podia en festivals:
 - 8 november 2014 – Rewire Festival, Den Haag
 - 8 november 2014 – De Compagnie, Vehel
 - 9 november 2014- November Music Festival, Den Bosch
 - 28 december 2014 – De Pont, Tilburg
 - 21 maart 2015 – STRP festival, Eindhoven
 - 24 maart 2015 – AMP Musis Sacrum, Arnhem
 - 23 mei 2015 – Opera Dagen, Lantaren/Venster, Rotterdam
 - 3 september 2015 – JINjazz, Brebl, Nijmegen
- **November 2015-December 2015:** Bram Stadhouders start the ontwikkelings/repetitiefase met theatergroep De Warme Winkel voor de voorstelling “Amadeus”. Deze voorstelling zal ik 2016 40 keer op podia in België en Nederland te zien zijn.

- Marketing

De promotie van de Nederlandse tournee werd uitbesteed aan Hedwig Zeedijk. Voor de tournee zijn posters gedrukt en verspreid, social media campagnes gestarts, lokale kranten benaderd, flyers gedrukt, advertenties geplaatst, en een video ontworpen.

Om de gestelde doelen te realiseren en de genoemde doelgroepen te bereiken werden de volgende middelen ontwikkeld en ingezet:

1. **Relatiemarketing** Via directe contracten, gerichte persoonlijke mailings en uitnodigingen worden mogelijke geïnteresseerde programmeurs uitgenodigd bij één van de geplande voorstellingen.
2. **Persbenadering** Terugkijkend op de enthousiast ontvangen première van Henosis tijdens North Sea Jazz in 2012 wordt de presentatie van Henosis 2.0 aangegrepen tot een intensieve benadering van pers en media in Nederland. In gezamenlijke inspanning van PR medewerkers van Challenge Records, het Nederlands kamerkoor, de stichting BSM, Musiqmama en Art Related wordt gewerkt aan het neerzetten van Henosis, zoals omschreven in de marketingdoelen.
3. **Sociale Media** Aansluitend op de relatiemarketing en de persbenadering wordt op intensieve manier gebruik gemaakt van sociale media (twitter, facebook) om rond de presentatie van Henosis, reuring te maken.
4. **PR materiaal** Ter ondersteuning van de onder 1 tot 3 genoemde middelen wordt een aansprekend beeld ontwikkeld, dat wordt uitgewerkt in fotomateriaal, een You Tube trailer, een A5 folder en een A1 Poster. Al dit materiaal wordt tevens aangeboden aan de marketeers van de zalen waar Cantata wordt gepresenteerd, ter ondersteuning van de lokale marketing en PR inspanningen.

- Tot slot

Het bestuur van Stichting BSM kijkt terug op een succesvol vervolg op “Henosis” van 2012 van een beginnende stichting. De voorstelling “Cantata” heeft veel belangstelling gekregen uit het veld, en heeft Bram Stadhouders op de kaart gezet als veelbelovend componist. De Stichting heeft hierdoor vertrouwen gekregen van verschillende instellingen waardoor toekomstige nieuwe producties een afzetmarkt krijgen, en kan rekenen op subsidiegelden om deze te verwezenlijken. We kijken met vertrouwen naar de volgende jaren.

Dhr. Wouter Jaspers, voorzitter

Dhr. Eric van der Westen, secretaris

Dhr. Jeroen van Vliet, penningmeester