

Verslag uitgeoefende activiteiten Stichting Bram Stadhouders Muziek (BSM) 2012-2014



Mei 2014

1: Beknopte samenvatting 2012-2014

Al binnen één jaar na de oprichting heeft Stichting BSM een bijzondere en unieke plaats in het Nederlandse muziekleven weten te bemachtigen. Als jongste genomineerde componist in de geschiedenis, won Bram Stadhouders in 2012 een compositie-opdracht prijs van het North Sea Jazz Festival. In samenwerking met productiehuis Muzieklab Brabant, werd een jaar gewerkt aan de eerste fase van de ontwikkeling van “Henosis”, een bijzondere compositie van +/- 70 minuten, waarin het Nederlands Kamerkoor een muzikale ontmoeting aangaat met het trio Bram Stadhouders, Onno Govaert en David Hoogerheide. Na de succesvolle première op 8 juli 2012 op het North Sea Jazz Festival, ging het stuk in reprise langs Nederlandse podia, en een podium in Polen, waarin een beroemd Pools koor het Nederlands Kamerkoor verving. Ook speelde het project op de grootste internationale jazznetwerkbears in de wereld: Jazzahead, in Bremen, Duitsland. In totaal is het project 17 keer opgevoerd. “Henosis” is het eerste project van Stichting BSM, en het enige tot nu toe gerealiseerde project.

2: Verslag 2013

Henosis is een compositie voor 8 zangers, dirigent, en trio (gitaar, drums en elektronica) van de Nederlandse gitarist / componist Bram Stadhouders, ontstaan uit de MCN-North Sea Jazz Compositie-opdracht 2012, uitgevoerd door Stichting BSM in samenwerking met Muzieklab Brabant en Stichting Nederlands Kamerkoor. Het project is in 2012 twee keer uitgevoerd. Voor 2013 was een herneming van deze compositie in voorbereiding, waarbij als nieuw element Visuals worden gebruikt, gemaakt door FOSS Collective, dat daarmee naast het Bram Stadhouders trio en het Nederlands Kamerkoor als derde artistieke kern aan de productie wordt toegevoegd. Doelstelling van Henosis was en is de muzikale verbeelding van het thema ‘Hoop’ aan de hand van improvisatiecomposities voor gitaar, slagwerk, toetsen en achtstemmig kamerkoor. Bij de totstandkoming van het uiteindelijke klankspectrum, speelde tevens de toepassing van moderne audiotechnologie een rol van betekenis. De vele elektronische sounddesign elementen maken dat de muziek echt “van nu” is. Het toevoegen van visuals gaat zorgen voor een synergie tussen geluid en beeld, die de toeschouwer meeneemt naar een mysterieuze wereld. Er was een subsidie toegekend met als uitgangspunt een tournee van de North Sea Jazz Compositie- opdracht 2012 in Nederland met 11 concerten op gerenommeerde podia. Deze tournee viel samen met een CD-release van de nabewerkte registratie van het North Sea Jazz concert op Challenge Records. Voor het buitenland was een tournee in voorbereiding zonder het Nederlands Kamerkoor. In plaats daarvan zal steeds worden samengewerkt met buitenlandse koren. Hiervoor is al concrete interesse van een aantal internationaal bekende top-koren zoals o.a. het Wroclaw Philharmonisch koor uit Polen, Theatre of Voices uit Denemarken, en (festival)programmeurs van o.a. Cairo JazzFestival, Hull Festival uit Engeland, n.a.t.u.r. festival uit Bochum, Duitsland, en meer.

3: Artistiek inhoudelijk verslag “Henosis”

Als compositie en muzikaal project is Henosis af. Een compositie die je als toeschouwer volledig overdonderd, zo schreef de Volkskrant over de try-out in juli 2012. Voor de realisatie van “Henosis 2.0” zal dat element dus weinig vernieuwing behoeven. Stadhouders houdt vast aan het concept van trio met koor en voegt een nieuw element toe. Ook blijft de voorwaarde dat de uitvoering van HENOSIS voor alle deelnemende partijen steeds opnieuw een nieuwe ervaring is. Wanneer de

muzikanten binnen hun comfortzone blijven en het project niet ervaren wordt als een opwindende artistieke impuls, beschouwt Stadhouders dat als een ernstige tekortkoming. Nieuw is de toevoeging aan Henosis van beeld door het Utrechtse Foss Collective dat in nauwe samenwerking met Bram Stadhouders videobeelden ontwikkelde dat nauw aansluit bij de sfeer en kwaliteit van Henosis. FOSS Collective kenmerkt zich door 'self-initiated' videoproducties en heeft in de zomer van 2012 een videoproductie over het Deense eiland Møn opgezet. De beelden die voor 'Møn' zijn geschoten vormen een ideale basis voor de verbeelding van Henosis.

De productie voor Henosis zal dan ook vooral bestaan uit een lange postproductie en technische productie. Waar 'Møn' de schoonheid laat zien van de natuur zoals wij die allen zien en kennen, willen zij met Henosis een stap verder gaan, door de natuur opnieuw vorm te geven en op een subtiele en onverwachte manier vervreemde elementen toe te voegen door digitale animatietechnieken.. Denk aan rotsen die langzaam gaan zweven. Een reusachtig wezen, gehuld in natuur, dat zich traag voortbeweegt door de collages van landschappen. Bomen die machinaal groeien. Een regen van grote, logge walvissen. Deze verandering en 'altering' van de natuur is een langzaam proces dat zich gedurende de show zal ontvouwen, maar nooit de aandacht volledig van de muziek mag opeisen.

De presentatie van de visuals zal, als vanzelfsprekend, als derde element van de compositie, live onderdeel zijn van de performance. Foss Collective neemt deel aan de improvisatie die essentieel verankerd zit in de compositie. Alleen zo kunnen de visuals een toevoeging zijn aan het samenspel van de muzikanten op het podium.

2: Tijdspad van gerealiseerde activiteiten

- **Maart-juni 2012:** Bram Stadhouders werkt aan composities. Stichting BSM werkt samen met Muzieklab Brabant aan de organisatie, planning, productie van het project.
- **Juli 2012:** "Henosis" beleeft haar première tijdens North Sea Jazz Festival op 6 juli 2012, met een try-out concert in Lantaren Venster, Rotterdam, op 3 juli 2012.
- **September 2012-Mei 2014:** De ontwikkelingsfase van "Henosis" is afgerond en gaat verder als zelfstandige organisatie zonder samenwerking met productiehuis Muzieklab Brabant. Er wordt wel samengewerkt met de Stichting Nederlands Kamerkoor. In deze periode verkoopt Bram Stadhouders de voorstelling aan 12 podia en festivals:
 - 3 juli 2012 - Lantaren / Venster, Rotterdam
 - 6 juli 2012 - North Sea Jazz Festival, Rotterdam
 - 22 december 2012 - Muziekgebouw Eindhoven
 - 9 maart 2013 - De Doelen, Rotterdam (Mr. Clash festival)
 - 18 mei 2013 - Music Meeting Festival, Nijmegen
 - 5 september 2013 - Night of the Unexpected Festival, Paradiso, Amsterdam
 - 6 september 2013 - Night of the Unexpected Festival, Tivoli, Utrecht
 - 9 november 2013 - November Music Festival, 's Hertogenbosch
 - 25 februari 2014 - RASA, Utrecht
 - 27 februari 2014 - Plaza Futura, Eindhoven
 - 28 februari 2014 - Zeeuwse concertzaal, Middelburg
 - 1 maart 2014 - Paradox, Tilburg
 - 18 maart 2014 - Grand Café Mahler, Jazz in Arnhem
 - 6 april 2014 - met Wroclaw Philharmonic Choir, Wroclaw, Polen
 - 26 april 2014 - Jazzahead showcase festival, Bremen, Duitsland
 - 27 april 2014 - BIMhuis, Amsterdam



3: Buitenland

- Polen

In April 2014 werd Bram Stadhouders uitgenodigd door het Wroclaw Philharmonic Choir om met zijn trio naar Polen af te reizen, om daar met dat koor één week lang het stuk in te studeren en uit te voeren op 6 april 2014. Dit is de eerste stap naar realisatie van het plan om buitenlandse koren te benaderen en “Henosis” met hen uit te voeren. Dit levert veel op qua publieksbereik, als BSM aan het vaste publiek van lokale koren wordt gekoppeld.

- Jazzahead, Bremen, Duistland

“Jazzahead” is ‘s werelds grootste en belangrijkste netwerkbeurs voor muziekprofessionals werkzaam in de jazz sector. Vanuit de hele wereld reizen professionals naar Bremen om daar 3 dagen lang kennis uit te wisselen, nieuwe talenten te ontdekken, en zaken te doen. In de editie 24-25-26 april 2014, was Stichting BSM volop vertegenwoordigd op deze beurs. “Henosis” was geselecteerd om een showcase concert te geven op 27-04-2014, wat ervoor zorgde dat veel internationaal gevestigde festivalprogrammeurs het concert zagen. Er volgt nog een nabel campagne om hier zoveel mogelijk nieuwe concerten uit te halen. In de dagen voorgaand aan de showcase, heeft Bram Stadhouders meegedaan met zakelijke lunches en ontmoetingen om nieuwe markten voor “Henosis” te vinden.

- Marketing

De promotie van de Nederlandse tournee werd uitbesteed aan New Arts International. Dit is ook het CD-label dat de CD van “Henosis” heeft uitgebracht en gedistribueerd. Voor de tournee zijn posters gedrukt en verspreid, social media campagnes gestarts, lokale kranten benaderd, flyers gedrukt, advertenties geplaatst, en een “viral video” ontworpen door “Wereldgasten!”.

Om de gestelde doelen te realiseren en de genoemde doelgroepen te bereiken werden de volgende middelen ontwikkeld en ingezet:

1. **Relatiemarketing** Via directe contracten, gerichte persoonlijke mailings en uitnodigingen worden mogelijke geïnteresseerde programmeurs uitgenodigd bij één van de geplande voorstellingen.
2. **Persbenadering** Terugkijkend op de enthousiast ontvangen première van Henosis tijdens North Sea Jazz in 2012 wordt de presentatie van Henosis 2.0 aangegrepen tot een intensieve benadering van pers en media in Nederland. In gezamenlijke inspanning van PR medewerkers van Challenge Records, het Nederlands kamerkoor, de stichting BSM, Musiqmama en Art Related wordt gewerkt aan het neerzetten van Henosis, zoals omschreven in de marketingdoelen.

3. **Sociale Media** Aansluitend op de relatiemarketing en de persbenadering wordt op intensieve manier gebruik gemaakt van sociale media (twitter, facebook) om rond de presentatie van Henosis, reuring te maken.
4. **PR materiaal** Ter ondersteuning van de onder 1 tot 3 genoemde middelen wordt een aansprekend beeld ontwikkeld, dat wordt uitgewerkt in fotomateriaal, een You Tube trailer, een A5 folder en een A1 Poster. Al dit materiaal wordt tevens aangeboden aan de marketeers van de zalen waar Henosis wordt gepresenteerd, ter ondersteuning van de lokale markering en PR inspanningen.

- Tot slot

Het bestuur van Stichting BSM kijkt terug op een zeer succesvolle start van een beginnende stichting. De voorstelling "Henosis" heeft veel belangstelling gekregen uit het veld, en heeft Bram Stadhouders op de kaart gezet als veelbelovend talent. De Stichting heeft hierdoor vertrouwen gekregen van verschillende instellingen waardoor toekomstige nieuwe producties een afzetmarkt krijgen, en kan rekenen op subsidiegelden om deze te verwezenlijken. We kijken met vertrouwen naar de volgende jaren.

Dhr. Wouter Jaspers, voorzitter

Dhr. Eric van der Westen, secretaris

Dhr. Jeroen van Vliet, penningmeester